

Iniziativa realizzata con  
il contributo di



**Per le iscrizioni:**

Il bando scade il 29 maggio 2009

[www.unibo.it/Portale/Offerta+formativa/AltaFormazione](http://www.unibo.it/Portale/Offerta+formativa/AltaFormazione)

Ufficio Master

via Zamboni, 38 - 40126 Bologna

Tel. +39.051.2098140

Fax. +39.051.2098039

**Sedi di svolgimento del corso:**

Facoltà di Economia – Università degli Studi di  
Bologna

Piazza Scaravilli, 2 – 40100 BOLOGNA (BO)

Centro RUBBI

Via Altura 9/6 – 9/7 , 40139 Bologna

Tel +39 051 454224 Fax +39 051 6278356

[info@centrorubbi.it](mailto:info@centrorubbi.it)

ASP Poveri Vergognosi

Via Marsala, 7 Bologna

Tel. 051-2966211

**Comitato Scientifico:**

Antonio Maticena, Università di Bologna

Angelo Paletta, Università di Bologna

Damiano Mantovani, Presidente ANSDIPP

Tommaso Calia, Dirigente ASP

Piero Proni, Direttore Exposanità

Pietro Segata, Presidente Società Dolce

**Referente didattico**

Dott. Mario Casadio

ASP Poveri Vergognosi

Via Marsala, 7 Bologna

Tel. 051-2966211

[mario.casadio@poverivergognosi.it](mailto:mario.casadio@poverivergognosi.it)

CORSO DI ALTA FORMAZIONE

DIREZIONE STRATEGICA DELLE AZIENDE  
DI SERVIZI ALLA PERSONA

ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA

Dipartimento di Scienze Aziendali



In collaborazione con



*Associazione Nazionale dei manager del Sociale  
tra i Direttori ed i Dirigenti di Istituzioni Pubbliche e Private  
in ambito Assistenziale, socio sanitario, educativo*



## PRESENTAZIONE

Il corso promuove l'acquisizione della sensibilità culturale, delle categorie d'analisi e degli strumenti tecnici per leggere ed indirizzare i cambiamenti istituzionali, sociali e competitivi in cui sono coinvolte le aziende operanti nel settore dell'assistenza sociale e socio sanitaria.

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso promuove l'acquisizione delle conoscenze e competenze necessarie per la formulazione di strategie istituzionali e coerenti progetti di sviluppo aziendale, per:

- **creare** attorno ad essi consenso sociale e supporto finanziario;
- **gestire** nel modo più efficace ed efficiente l'offerta di servizi;
- **organizzare** le risorse disponibili per creare un ambiente di lavoro aperto, stimolante, creativo, responsabile, costantemente rivolto alla crescita dello staff ed alla creazione di valore pubblico.

### COMPETENZE MANAGERIALI

Strategia e pianificazione, leadership e gestione delle risorse umane, network management, partecipazione e cooperazione con gli stakeholder, bilancio sociale e comunicazione istituzionale, fund raising, eccellenza dei sistemi amministrativi, sono i principali focus di apprendimento, a sostegno dei processi di innovazione e miglioramento continuo dei servizi alla persona anche a seguito della nuova governance che le Regioni stanno strutturando

## DESTINATARI

Il corso ha l'obiettivo di formare le principali figure direttive delle aziende operanti nel settore assistenziale e socio sanitario. In particolare il corso mira allo sviluppo di competenze di general management sia con riguardo all'azienda nel suo insieme (figura di direttore generale) sia con riferimento ai responsabili del core business dell'assistenza (direttori di divisione, business units, aree strategiche d'affari), comprese le figure di staff a supporto dell'alta direzione.

### Requisiti di accesso

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Titoli di accesso <sup>1</sup> | Diploma di scuola secondaria superiore, tutte le lauree.   |
| Selezione                      | Valutazione dei Titoli<br><br>La selezione si terrà il 12 giugno 2009 presso la Facoltà di Economia, Università di Bologna<br><br>Il limite massimo di ammissione è di 25 corsisti |

La quota di partecipazione è di: € 1.500

## INSEGNAMENTI

- Economia del welfare
- Ordinamento giuridico e rapporti di lavoro
- Bilanci aziendali e sistema di controllo interno
- Modelli organizzativi e Leadership
- Marketing dei servizi e politiche di fund raising
- Pianificazione e controllo di gestione
- Etica, responsabilità e bilancio sociale

**Lo svolgimento del corso da diritto all'acquisizione di 14 crediti formativi universitari**

### Calendario delle Lezioni

**Da Settembre a Dicembre 2009**

#### Metodo didattico

#### N. ore

#### Didattica in Aula:

7 fine settimana: venerdì pomeriggio 14.00 – 19.00 e sabato mattina 9.00 – 14.00

#### Didattica integrativa:

Testimonianze, Project work, comunità di pratiche

